

# Dárcovství, mecenášství a sponzoring

**Dárcovství** v České republice je daňově zvýhodněno. Fyzické osoby mohou odečítat až 10% ze svého daňového základu, právnické osoby až 5%. U dárcovství se na rozdíl od sponzoringu, který je prakticky obchodním vztahem s výhodností pro obě strany, jedná o poskytnutí daru na konkrétní účel, **bez přímé protislužby**. Daňový benefit pro dárcovství je poměrně velkorysý. Podle zákona o daních z příjmů může každá fyzická osoba odečíst hodnotu daru ze svého základu daně, pokud celková hodnota darů v daném roce je větší než 2 % základu daně poplatníka nebo činí alespoň 1000 Kč. Právnická osoba získává nárok na odčitatelnou položku, pokud hodnota jednoho daru (nebo součtu více darů) bude činit alespoň 2000 Kč. Od základu daně lze odečíst až 10 % hodnoty základu daně (5% u právnické osoby). Vše, co k tomu potřebujete, je **potvrzení o daru**.

**Mecenášství**, jako druh dárcovství, spočívá v tom, že dary nejsou poskytovány z firemních prostředků, ale ze soukromého, osobního jmění.

V současné době dochází i k rozvoji tzv. firemní filantropie, kdy jednotlivé firmy v ČR si zakládají firemní nadace, které strukturovaně a cíleně provozují dobročinnost. Pokud firmy podporují kulturu, ponejvíce jim záleží na tom, aby se kulturní aktivity děly v místě, respektive ve městě, kde firma působí.

## **Sponzoring**

Sponzor jako zadavatel získává za svoje peníze protislužbu poskytovatele (umělce, souboru) ve formě reklamy a propagace jeho osoby či firmy. Jde tedy o partnerský vztah obou subjektů.

Z hlediska sponzora náklady na propagaci a reklamu jsou daňově uznatelnými náklady a sponzor je může v plné výši zahrnout do základu daně. Na rozdíl od odčitatelné položky "dary" tak sponzorský příspěvek snižuje základ daně v plné výši.