

Kategorie sponzorů Českého tria a jejich možné profity podle výše příspěvků

/orientačně, skutečnost dle smlouvy/

„Přátelé Českého tria“

Váš příspěvek: 500 – 999 Kč

Kompaktní disk Českého tria podepsaný členy souboru, uvedení na seznamu „Přátelé Českého tria“ na webových stránkách souboru

„Přispěvatelé Českého tria“

Váš příspěvek: 1000 – 9 999 Kč

Volná vstupenka (volné vstupenky) na koncert Českého tria, kompaktní disk (-y) podepsané členy souboru, uvedení malého loga Vaší firmy na plakátech a programech podpořených koncertů a na webových stránkách v části „Přispěvatelé Českého tria“

„Partneři Českého tria“

Váš příspěvek: 10 000 – 49 999 Kč

Volné vstupenky na koncert Českého tria a kompaktní disky podepsané členy souboru, uvedení loga Vaší firmy v části „Partneři“ na plakátech, programech a v mediální propagaci Vámi podpořených koncertů i na webových stránkách souboru. Umístění reklamních materiálů firmy (katalogy, vizitky, letáky apod.) na viditelném místě podpořeného koncertu Českého tria.

„Patroni a generální sponzoři Českého tria“

Váš příspěvek: 50 000 Kč a výše, případně dlouhodobá spolupráce na projektech souboru, pokrytí nákladů na vytvoření studiové nahrávky nového CD Českého tria, cestovních nákladů vzdálenějších zahraničních cest souboru apod.

Volné vstupenky na koncerty Českého tria pro Vás a Vaši firmu, kompaktní disky Českého tria podepsané členy souboru, uvedení loga vaší firmy se zvláštním zvýrazněním na plakátech, programech a v mediální propagaci Vámi podpořených koncertů v části „Patroni a generální sponzoři Českého tria“ u nás i v zahraničí a rovněž na webových stránkách souboru. Umístění malých i velkých reklamních materiálů a poutačů (katalogy, vizitky, letáky, reklamní stojany apod.) firmy na viditelném místě během koncertu Českého tria, uspořádání privátního koncertu Českého tria pro Vás nebo pro Vaši firmu. V případě pokrytí nákladů na vytvoření CD může být část produkce použita k prezentaci Vaší firmy např. jako dárek pro Vaše partnery a klienty.